



BTS TC UJAC

TECHNICO-COMMERCIAL

*UNIVERS JARDINS
ET ANIMAUX
DE COMPAGNIE*

UNE FORMATION TOURNÉE VERS LA DÉCORATION DE LA MAISON ET DU JARDIN, VERS L'ANIMALERIE ET L'ÉCOCITOYENNETÉ

Pauline, ancienne étudiante,
nous raconte son parcours :

« J'ai choisi ce BTS afin de lier mon intérêt pour l'horticulture avec l'approche relationnelle du métier de commercial. Je me souviens d'une action sur l'éducation à l'environnement dans des magasins spécialisés. Nous avons mobilisé les magasins, rencontré les responsables, etc. Le jour J nous avons assuré l'animation du stand sur les bonnes pratiques du jardinage. Un bon moyen de développer des compétences en organisation d'événements, mais également nos connaissances sur les nouveaux produits de jardin.

UNE FORMATION COMPLÈTE

Le BTS TC UJAC forme des spécialistes dans les domaines des végétaux d'ornements, de la décoration et de l'animalerie dotés d'une double compétence technique et commerciale.



Crédit photo : freepik

LES DE LA FORMATION

L'IMMERSION PROFESSIONNELLE

- 16 semaines de stage
- Séjours professionnels
- Actions professionnelles
- Visites d'entreprises

UN RÉSEAU INTERNATIONAL

- **Stages à l'étranger** possibles sur toutes les périodes de stage
- **Voyage d'étude à l'étranger** pour découvrir la filière dans le pays choisi
- **Partenariat** avec des entreprises étrangères

LES INITIATIONS

- Art floral
- Décoration événementielle

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- **Négociation et développement commercial** : stratégie de négociation et commerciale, suivi des ventes et des achats, analyse des marchés, opérations marketing, développement d'un portefeuille clients
- **Gestion de l'espace de vente** : organisation de l'espace, plan de merchandising, opérations promotionnelles et actions correctives
- **Gestion de l'information technique, commerciale et de ses systèmes** : gestion informatisée du suivi des clients, des flux et des approvisionnements, logistique, animation de la relation digitale
- **Management** : objectifs de vente, optimisation de l'activité, accompagnement professionnel des équipes, gestion des conflits
- **Connaissances des produits de spécialité** : Horticole : morphologie, besoins biologiques, cycle de vie / Animalerie : soins, nutrition, connaissance des espèces

ACTIONS CHEZ DES PROFESSIONNELS :

- Étude de marché
- Théâtralisation événementielle
- Création d'une micro-entreprise
- Animations commerciales en magasin

ADMISSION

La demande doit s'effectuer via Parcoursup.

Conditions d'admission :

- être titulaire d'un BAC professionnel, technologique ou général

POURSUITE D'ÉTUDES

- **Licence professionnelle**
Technico-commercial, Management des activités commerciales
- **Certificats spécialisation**
Responsable technico-commercial
- **Bachelor** Communication, Commerce et Gestion

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Jardineries et animaleries
- Grande distribution
- Grandes surfaces de bricolage
- Service commercial de producteur
- Libres services agricoles
- Commerce par internet

STAGES

- **16 semaines de stage individuel** en France ou à l'étranger en jardinerie, en animalerie, rayon jardinerie des grandes et moyennes surfaces, commerce de gros, pépinière avec un service commercial





CONTACT

contact@charles-peguy.net
02 40 544 800

Lycée Charles Péguy

3 rue de la Sèvre
44 190 Gorges

02 40 544 800
www.charles-peguy.net