

BTS TC UJAC

TECHNICO-COMMERCIAL

UNIVERS JARDINS ET ANIMAUX DE COMPAGNIE

COMPÉTENCES

- **Négociation et développement commercial :**
stratégie de négociation et commerciale, suivi des ventes et des achats, analyse des marchés, opérations marketing, développement d'un portefeuille clients
- **Gestion de l'espace de vente :** *organisation de l'espace, plan de merchandising, mise en place d'opérations promotionnelles et d'actions correctives*
- **Gestion de l'information technique, commerciale et de ses systèmes :** *gestion informatisée du suivi des clients, des flux et des approvisionnements, logistique, animation de la relation digitale*
- **Management :** *objectifs de vente, optimisation de l'activité, accompagnement professionnel des équipes, gestion des conflits*
- **Connaissances des produits de spécialité :**
Horticole : morphologie, besoins biologiques, cycle de vie
Animalerie : soins, nutrition, connaissance des espèces

LA FORMATION

ENSEIGNEMENTS COMMUNS

Lettres modernes, langue vivante (*anglais*), mathématiques, sciences économiques, sociales et de gestion, éducation physique et sportive, documentation, éducation socioculturelle, technologie de l'informatique et du multimédia

ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ

Sciences et technologies horticoles, animalerie, équipements, gestion de l'entreprise, gestion commerciale

ENSEIGNEMENTS PLURIDISCIPLINAIRES



SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Jardineries et animaleries
- Grande distribution
- Grandes surfaces de bricolage
- Service commercial de producteurs
- Libres services agricoles
- Commerce par internet

STAGES

- **16 semaines de stage individuel** en France ou à l'étranger en jardinerie, en animalerie, rayon jardinerie des grandes et moyennes surfaces, commerce de gros, pépinière avec un service commercial

POURSUITE D'ÉTUDES

- **Licence professionnelle**
Technico-commercial
- **Certificats de spécialisation**
Responsable technico-commercial