

BAC STMG

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION

OBJECTIFS

- **Comprendre** *l'organisation, le fonctionnement et les spécificités du monde de l'entreprise*
- **Comprendre le rôle** *du facteur humain et des relations au travail, les différentes approches de la valeur, les nouveaux usages du numérique, le marketing, la recherche et la mesure de la performance, l'analyse des décisions et l'impact des stratégies d'entreprise...*

POURSUITE D'ÉTUDES

- **BTS ou BUT** Comptabilité et Gestion des Organisations, Management Commercial Opérationnel, Technico-commercial, Communication, Tourisme, Développement et Animation des Territoires Ruraux, Négociation et Digitalisation de la Relation Client, Assurance, Banque, Carrières juridiques, Carrières sociales
- **Écoles de commerce**
- **Classes préparatoires**
- **Licences**

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Banque et assurances
- Immobilier
- Grande distribution
- Conseils et services numériques
- Industrie
- Hôtellerie
- Fonction publique (après concours)

LA FORMATION

ENSEIGNEMENTS COMMUNS

Français	3h en 1 ^{re}
Philosophie	2h en T ^{ale}
Histoire-géographie	1h30
Langues vivantes A (<i>anglais</i>) et B (<i>espagnol, allemand, italien, chinois</i>)	4h
Mathématiques	3h
Éducation Physique et Sportive	2h

ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ

En Première :

Sciences de gestion et numérique	7h
Management	4h
Droit et économie	4h

En Terminale :

Droit et économie	6h
Management, sciences de gestion et numérique avec un enseignement spécifique parmi : • <i>gestion/finance</i> • <i>mercatique</i> • <i>ressources humaines</i>	10h

ENSEIGNEMENTS OPTIONNELS

Théâtre	2h
Arts plastiques	2h
Éducation Physique et Sportive	3h

Section européenne ⁽¹⁾

Anglais	1h
DNL (<i>Discipline Non Linguistique</i>)	1h

⁽¹⁾ Cet enseignement peut être choisi en plus des enseignements optionnels suivis par ailleurs